

# 6 REEGLIT JUUKSEVÄRVIJALE

*Juuksurite Ühendus*

2017

# 1. Ole oma toodetega sina peal

Enne, kui hakkad kliendi juukseid värvima, pead tundma neid asju nagu oma viit sõrme:

Tunned ja tead täpselt värvitoodete tootjapoolseid juhendeid ja juhiseid

Tead millise tugevusega aktivaatorit ja millal kasutada.

Tead, kui pikk peab olema mõjuaeg

Tead, milline on toonide iseloom ehk mis täpselt peitub värvil oleva numbrikombinatsiooni taga.

# 2. Tunne tumedusastmeid ja oska neid täpselt määrata

Treeni oma silma nii, et oskad täpselt määrata, sobivate abivahendite abil, milline on kliendi loomulik tumedusaste. Kui sa ei ole endas kindel ja selle valesti määrad, siis kannatab kogu värvitöö. Tumedusaste on see, millest kõik algab. Näiteks, kui alustad värvimist astmel keskmine pruun (see võib olla ka number sinu värvikaardilt, näiteks 6.0) ja sa soovid jõuda astmesse keskmine blond (värvikaardil võib see olla näiteks 9.0) ehk kolm astet heledamaks, siis tuleb valida aktivaator, mis on valmis juukseid 3 astet helestama.

## TUMEDUSASTE



# 3. Arvesta pigmendiga, mis mõjutab tooni juukseid helestades

Seda pigmenti on nimetatud kaaspigmentiks, alles jäävaks pigmentiks jne. Tegemist on juukses oleva pigmentiga, mis tuleb esile juukseid helestades ja mõjutab värvitulemust. Näiteks, kui helestada juukseid keskmiseks blondiks, hakkab tulemust mõjutama oranž pigment. Nüüd tuleb appi võtta vastandvärviteooria.

## KAASPIGMENT

	HELE KOLLANE
	KOLLANE
	KOLLAKAS ORANŽ
	ORANŽ
	PUNAKAS ORANŽ
	PUNANE
	PUNAKAS LILLA
	LILLA
	SINAKAS LILLA
	SININE

## TUMEDUSASTE

	HELEDAIM BLOND
	VÄGA HELE BLOND
	HELE BLOND
	KESKMINE BLOND
	TUME BLOND
	HELE PRUUN
	KESKMINE PRUUN
	TUME PRUUN
	VÄGA TUME PRUUN
	MUST

## KAASPIGMENT

	HELE KOLLANE
	KOLLANE
	KOLLAKAS ORANŽ
	ORANŽ
	PUNAKAS ORANŽ
	PUNANE
	PUNAKAS LILLA
	LILLA
	SINAKAS LILLA
	SININE

# 4. Vii läbi põhjalik konsultatsioon

See, et ta on sinu püsiklient ei tähenda, et sa võid konsultatsiooni ära jätta.

Enne iga värvimist määra kindlaks:

- Kliendi juuste tumedusaste – juure juures – keskosas – otstes
- Kliendi juuste tekstuur ja omapära
- Soovitud tumedusaste ja toon
- Värvitehnika, mida hakkad kasutama

# 5. Uuri, kas sinu klient on tundlik juuksevärvi või millegi sarnase suhtes

Kui kahtled, tee nahatest. Tänapäevane elu pakub rohkelt võimalusi, mis muudavad inimesed järjest tundlikumaks ja allergilisemaks. Süütu „musta henna“ tattoo, mis tegelikult on puhas ppt, võib lõppeda sellega, et klient veedab järgmised päevad haiglas. Kui inimesel on mõne aine vastu tundlikkus, siis tuleb see välja ka siis, kui seda ainet on imevähe või nõ lubatud koguses.

## 6. Vaata kriitilise pilguga üle ka kliendi peanahk ja juuksed üldiselt.

Oluline on märgata, peale üldseisundi, ka ajutisi muutusi. Näiteks ärritunud kohad nahal, haavad jne. Samuti annab omamoodi infot ootamatult tekkinud juuste välja langemine või katkemine. Ühesõnaga, sa oled võib olla ainuke inimene, kes kliendi juukseid ja peanahka lähedalt uurib ja nii saad, peale õnnestunud värvitulemuse, anda kliendile infot, mis on väga oluline.